

【MOT SELECT 訊息稿 2020-12-8】

## 明日選品首推 2020 聖誕選禮： 網羅全球限量 999 件 Eames 經典大象、Tom Dixon 年度新酒器 和 @aroma 隨行香氛等居家美好物件，溫暖每一團聚時刻！

2020 年進入了尾聲，因防疫需求，人與人間的互動有了諸多變化，有限的相聚顯得十分寶貴。為了解不能自由自在出國遊歷的惆悵，聖誕節來臨前，明日選品 MOT SELECT 精挑細選出了今年度新登場的英倫紳士 Tom Dixon 摩登酒器、全球限量 999 件的 Vitra 家具大師經典童趣大象、丹麥每戶必備的 Stelton 新色暖瓶，及可隨身攜帶的日本天然香氛 @aroma 等，來自世界各地的矚目設計物件，從各式人物個性、環境、需求等面向，輕鬆陪伴講究生活儀式感、期盼增添過節氛圍的設計愛好者們，一起點綴家人、朋友、情人的溫暖耶誕團聚時刻吧！



聖誕前夕的微醺暖身&點亮驚喜香氛燭光！

坐下來，啜飲日常的點滴感受，英國工業設計品牌 Tom Dixon 推出的 2020 年秋冬新品《Puck 冰球酒器系列》為設計師 Tom Dixon 與頂尖調酒師共同研發設計，涵蓋烈酒杯、威士忌杯、白蘭地酒杯、雞尾酒杯等滿足各種品飲需求的容器，藉由波蘭職人口吹玻璃技藝，形塑出圓柱、錐形、球體等幾何形態，淡淡渲染墨黑色的厚實圓盤杯座，質地輕巧卻在視覺上極具份量感！品飲同時，不妨來場意想不到的元素冒險，搭配上 Tom Dixon 《Materialism Stone 唯物主義-香氛燭盃禮盒》點燃溫暖燭光，散發「石頭」媒材專屬的獨特香味，讓驚喜瀰漫於空間。

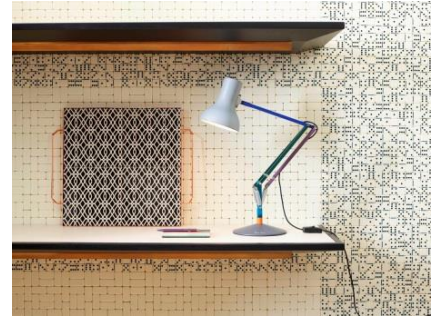
聖誕客廳裡有隻大象！珍藏一份 2020 年的聖誕歡樂回憶

有沒有這麼一個物件，一看見就能喚起滿滿的歡樂回憶？由 Charles & Ray Eames 設計夫妻檔所創作，送給了最疼愛的女兒，原作收藏在紐約 MoMA 現代美術館，這只備受全球設計迷朝聖觀摩的玩具大象，有著柔和溫潤的圓弧線條，和簡約式的意象形體，自 1945 年以來，一直是每位小朋友喜歡的童心設計。在今年滿歲之際，Vitra 全球限量發行 999 件《Eames Plywood Elephant 75 週年全球限量版》，特別選用灰色桤木木材製作，致敬天然材質，簡單擺放於客廳，搭配上綠色植栽，就能輕鬆營造原始活力和俏皮的居家環境，為聖誕節慶增添一份歡樂感！



從個性，挑選聖誕暖心物件！隨身攜帶、居家擺放都適宜

誰說一定得重頭布置居家空間，才能好好享受佳節的放鬆氛圍？推薦給不常待在家中的你，日本第一芳香精油品牌 @aroma 《Kō 隨身精油香氛機》，體積輕巧、操作簡單，並擁有安靜無聲的特性，方便在工作場域或旅行時攜帶，輕鬆享受富有青草地衣的天然本質，無法出國在家就可感受到日本極致的自然香氛工藝。再來，推薦給喜愛日常閑靜的你，丹麥每戶必備的暖瓶品牌 Stelton 《EM77 啄木鳥瓶》，今年推出了魔力紅/午夜藍兩款新色，這只常出現於北歐家庭的餐桌、外型神似一隻森林鳥兒，獨特的壺頂滑蓋設計，在起手能負荷的傾斜角度下，省去開瓶動作，加上講究手握的巧思，更為暖冬捎來溫暖新意。最後，推薦給享受獨處時光的你，一盞英國 150 年經典燈具 Anglepoise 《Type 75 Paul Smith 聯名桌燈》，在時尚設計大師 Paul Smith 巧妙又大膽的用色下，將雋永的英倫設計賦予一層現代感的風貌，有趣地展現其中的機械功能性。在推門到家時或沉浸書頁翻閱間，用溫暖的光線，陪伴左右。



## 明日選品 MOT SELECT

明日選品 MOT SELECT 為「MOT 明日聚落」所開設的第一家設計選物店，秉持一貫的美學品味，精選不容錯過的經典設計與潮流焦點，從桌上文具、書房擺飾、時尚香氛到空間軟件的每個角落，量身打造的品味演譯，帶領您進入迷人的設計魅力。更多設計選物，敬請鎖定「MOT 明日聚落」官方粉絲專頁 ([www.facebook.com/MOTSTYLE](http://www.facebook.com/MOTSTYLE))。

### 購買通路

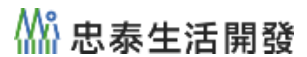
#### 明日選品 MOT SELECT

台北市大安區建國南路一段 65 巷 5 號 1 樓 (02-8772-0078)

台中市西區台灣大道二段 401 號 (04-2322-2999)

新聞 陳晏瑩 02 2778-3188\*6118 · 0978-186-529 · [jenniferchen@motstyle.com.tw](mailto:jenniferchen@motstyle.com.tw)

聯絡 魏君如 02 2778-3188\*6112 · 0933-202-319 · [joannawei@motstyle.com.tw](mailto:joannawei@motstyle.com.tw)



【訊息稿附件】圖片提供：明日選品 MOT SELECT / 圖片下載：[bit.ly/36TOQXi](http://bit.ly/36TOQXi)

	<p>品牌：Tom Dixon 品名：Puck 冰球酒器系列</p> <p>「這是最喜歡的系列！」Tom Dixon 發表品牌 2020 秋冬新品時興奮的表示。位於倫敦國王十字區，Tom Dixon 的新總部 Coal Office，內部設立的餐廳成為了時下倫敦白領的熱門場所，室內陳設與杯碗餐具全部使用自家設計的產品！</p> <p>Puck 冰球酒器系列由 Tom Dixon 與自家餐廳的頂尖調酒師共同研發設計，經過長期且深入的觀察，探討品味各式美酒時酒杯的完美形狀和比例，藉由波蘭職人吹玻璃技藝，形塑出圓柱、錐形、球體等各種幾何形態，淡淡渲染墨黑色的厚實圓盤杯座，令人聯想起刺激趣味的冰球遊戲，質地輕巧卻在視覺上極具份量感。</p>
	<p>品牌：Tom Dixon 品名：Materialism Stone 唯物主義-香氛燭盃禮盒(6 入) 定價：9,200 元</p> <p>清甜迷人的木質藥草香氛，由無花果、佛手柑及檀香作為層次。高達 8-10% 的香氛成份氣味濃郁，能在空間中持續更長時間。來自印度的大理石盃花紋獨特，每只都獨一無二，使用完畢後可做為置物容器。</p>



品牌：Vitra

品名：Eames Plywood Elephant 75 週年全球限量版 ( 桤木 )

定價：50,700 元

Charles & Ray Eames 被認為是二十世紀設計界中最重要的人物之一，在加工技術不甚成熟的 40 年代，夫妻倆苦心鑽研多年才成功的 Plywood 彎曲技術，首件作品便選擇了他們最愛的精神動物大象成為主要外觀，柔和溫潤的圓弧線條，搭配簡約式的意象形體，製成後更贈送給最疼愛的女兒成為愛的禮物，無奈礙於當時生產不易，輾轉之下原創作品至今安穩的收藏在紐約 MoMA 現代美術館中，接受全球設計迷朝聖觀摩！

拜現代科技所賜，木料彎曲技術已相當成熟，而對於材料及製程極度講究的 Vitra，更是興起重現夢幻逸品的大計畫，雖然他們曾用塑料重新詮釋，但在設計行家眼中，原創的木質大象才是最具代表性的藏家之作。獨一無二的年輪花紋，更為視覺感官增添自然韻味，隨著物換星移，材料隨著日常留下的痕跡，才是家具中最難能可貴的生活記憶。



品牌：Anglepoise

品名：Type 75 Paul Smith 2 桌燈

定價：11,600 元

Type 75 是由英國知名工業設計師 Kenneth Grange 為 ANGLEPOISE 所設計的桌燈，這個具有代表性的經典造型除了在那位設計迷心中留下不滅的印象之外，今年更邀請時尚設計大師 Paul Smith 在此極簡又摩登的線條上盡情的發揮創意。

設計師 Paul Smith 最擅長的即是將雋永的英倫設計賦予一層現代感的風貌，不夾帶任何累贅裝飾，運用大膽的顏色點綴，有趣地展現其中的機械功能性。Paul Smith 巧妙又大膽的用色，在視覺中往往展現詼諧俏皮與協調新意，這是最為人所津津樂道並引頸期待的。

此次與 ANGLEPOISE 的合作，他運用一般人較不熟悉的深灰橄欖綠色調做為基底，再讓桃紅、萊姆黃兩色在 Type 75 上跳出對比的躍動，最後加上淺褐與矢車菊藍平衡出整體的完美色調。



品牌：@aroma

品名：Kō 隨身精油香氛機

定價：1,300 元

強調香氛的本質就是自然，日本第一芳香品牌 @aroma，萃取自多種植物花葉、樹木及果實的高品質精油，是小孩、寵物也能安心使用的百分百純天然美好。

品牌提供從香氛小物、產品等，擴至整體空間運用的全球高品質服務體系；擅長透過香氣打造個人及品牌形象等訂製香氣，如日本伊勢丹百貨、星野集團青森屋、德國漢莎航空貴賓室、瑞士製錶精品 FRANCK MULLER 等眾多國際知名專案。日式文化講究細膩溫和，身為日本第一芳香精油品牌，@aroma 香氣精緻富有青草地衣的天然本質，拓遍極致完美的自然香氛工藝。



品牌：Eva Solo

品名：Rise 知更鳥暖壺 ( 1 L ) **新色即將到貨！**

定價：2,800 元

「Rise」為丹麥百年傢飾 Eva Solo 首度研發的按壓開關保溫壺，單手即可操作，便利性大大提升！符合人體工學的弧線型提把，與容易擰開的壺蓋設計，則方便您傾倒、盛裝飲品和清潔保養。

保溫壺擁有一公升大容量，運用耐衝擊塑料材質為主體，搭配內部雙層隔熱壁與玻璃內膽，帶給飲品長時間的保溫效果。宛若小鳥兒般的療癒造型，以素色霧面設計呈現極簡高質感，無論自用或作為親友贈禮皆十分合宜。



品牌：Stelton

品名：EM77 啄木鳥瓶 ( 1 L ) **新色到貨！**

定價：3,400 元

來自 Stelton 當家設計師 Erik Magnussen，最早創作於 1977 年，是向大師 Arne Jacobsen 60 年代之 Cylinder Line 系列致敬的作品，造型搶眼、保溫效果備受肯定，獨特的滑蓋設計，更是這只暖瓶的主戲，在人們起手能負荷的傾斜角度下，減少了開瓶動作，熱水仍可適量均勻倒出，回到水平角度，自然密合保溫，相較市面上一般產品擁有更多豐富顏色與造型款式選擇。啄木鳥暖瓶在家中備用三支以上來區分不同冷熱飲也很常見，丹麥設計先鋒 Stelton 以敏銳的時尚五感，邀您品味漂亮又聰明的生活！